

**Программа вступительного испытания
по учебному предмету
«Основы менеджмента»**

для абитуриентов, поступающих на сокращенный срок обучения в БНТУ,
по образовательной программе высшего образования, интегрированной с
образовательными программами среднего специального образования

Специальности

1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

1-26 02 02 «Менеджмент»

1- 26 02 03 «Маркетинг»

1-27 01 01 – 01 «Экономика и организация производства (машиностроение)»

1- 27 01 01-17 «Экономика и организация производства (строительство)»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по дисциплине «Основы менеджмента» предназначена для подготовки к вступительным испытаниям абитуриентов, поступающих на сокращенный срок обучения по специальностям 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 02 «Менеджмент», 1- 26 02 03 «Маркетинг», 1-27 01 01 – 01 «Экономика и организация производства» (машиностроение), 1- 27 01 01-17 «Экономика и организация производства (строительство)».

Программа составлена на базе типовой учебной программы дисциплины «Основы менеджмента» для средних специальных учебных заведений, утвержденной Министерством образования Республики Беларусь 05.07.2007.

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к числу экономико-организационных и социально-психологических дисциплин и изучает отношения и связи людей в процессе управления.

Разделение труда по мере развития производственных отношений привело к выделению специфических трудовых процессов - процессов управления. Их суть сводится к разработке и осуществлению определенных воздействий субъекта управления на те или иные объекты управления в процессе осуществления производственной деятельности организации.

Общность задач управления позволяет формулировать его общие законы, а анализ и обобщение практики управления дает возможность, опираясь на эти законы, конкретизировать содержание управления в рамках науки управления (менеджмента).

Управление осуществляется внутри каждой конкретной организации. При этом управляют созданием этой организации, взаимодействием ее частей, производственным процессом, развитием организации, ее взаимоотношениями с другими субъектами рыночной среды.

Создание инновационной экономики во многом предопределено применением современных управленческих технологий и методов управления, что повышает роль научных знаний в области менеджмента и их использования в практической деятельности.

В соответствии с этим в основу изучения курса «Основы менеджмента» положены вопросы, раскрывающие закономерности, принципы и методы управления организацией и персоналом. Это предполагает системное рассмотрение объектов, субъектов, технологий управления, что позволит сформировать базовые управленческие знания будущих специалистов, обеспечит целостное представление о менеджменте, а так же навыки практической деятельности менеджера.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1.1. Развитие теории и практики менеджмента

Основные этапы развития менеджмента. Управленческие идеи древности. Развитие менеджмента как науки. Школа научного управления (Ф. Тейлор, Г. Гантт, Ф. и Л. Гилбрет, Г. Эмерсон). Административная или классическая школа (А. Файоль, Г. Форд, Л. Урвик, М. Вебер). Школы человеческих отношений, поведенческих наук (Э. Мейо, М. П. Фоллет, А. Маслоу, Д. Мак-Грегор, Р. Лайкерт, Ф. Герцберг, Р. Блейк). Школа количественных методов управления (Л. Канторович, С. Новожилов и др.). Процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту, их особенности.

Тема 1.2. Функции и принципы менеджмента. Уровни управления

Классификация функций менеджмента. Общие функции: планирование, организация деятельности, работа с кадрами (мотивация), контроль. Их сущность и взаимосвязь. Особенности конкретных (специальных) функций управления организацией (предприятием). Принципы менеджмента: характеристика, место в системе основных понятий менеджмента. Уровни управления: низший, средний, высший.

Тема 1.3. Организационные структуры управления организацией

Сущность понятий «структура управления» и «организационная структура управления». Общие принципы построения организационных структур. Виды организационных структур управления: адаптивные и иерархические. Типы иерархических структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Особенности построения иерархических структур, их преимущества, недостатки. Типы адаптивных структур управления: проектные, матричные, сетевые, виртуальные. Причины их появления, область применения, преимущества и недостатки.

Тема 1.4. Методы управления организацией (предприятием)

Классификация методов менеджмента. Административные методы, их сущность, преимущества и недостатки. Содержание и значение экономических методов менеджмента. Особенности социально-психологических методов.

Тема 1.5. Цели организации и управленческие стратегии

Понятия «цели организации», «дерево целей». Требования, предъявляемые к целям организации. Система целей организации: миссия, генеральная цель, общеорганизационные и специфические цели. Управление по целям. Декларирование целей. Управленческая стратегия и ее элементы.

Основные виды управленческих стратегий. Стадии формирования стратегий управления: разработка, доведение, стратегический выбор.

РАЗДЕЛ 2. ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Тема 2.1. Власть и руководство

Понятия «стиль руководства», «власть» и «лидерство», их взаимосвязь. Формы управленческого воздействия. Факторы, влияющие на выбор стиля руководства. Стили руководства: демократический, авторитарный, либеральный. Их особенности, преимущества и недостатки. Управленческая сетка (управленческая решетка, GRID) Р. Блейка и Дж. С. Моутон, классификация стилей в ней, ее сущность и назначение. Формирование эффективного стиля руководства

Тема 2.2. Мотивация персонала

Мотивация, ее сущность. Теории мотивации. Содержательные теории мотивации: сущность, основные представители (А. Маслоу, Д. Мак-Клелланд, Д. Мак-Грегор, Ф. Герцберг) и их положения. Преимущества, недостатки и область применения содержательных теорий мотивации. Процессуальные теории мотивации, их сущность, основные положения, преимущества и недостатки, область применения.

Тема 2.3. Управление конфликтами в организации

Конфликт в организации, его структура. Виды конфликтов. Причины и последствия конфликтов. Управление конфликтами. Стратегии поведения менеджера в конфликтных ситуациях: сотрудничество, компромисс, принуждение, избегание, уступчивость.

Тема 2.4. Теория и практика принятия управленческого решения

Понятие «управленческое решение». Требования к управленческим решениям. Виды решений в менеджменте. Подходы к принятию управленческих решений. Этапы принятия решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения. Методы принятия управленческих решений: неформальные, коллективные, количественные. Определение эффективности принимаемых управленческих решений.

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Тема 3.1. Управление персоналом

Сущность понятий «персонал», «кадры». Структура кадров, ее разновидности. Функции кадровой службы. Набор и отбор персонала. Оценка его работы: методы, проблемы. Текучесть кадров.

Тема 3.2. Организация управленческого труда

Функции и задачи менеджера. Требования к менеджеру. Планирование личного труда руководителя. Сущность и необходимость делегирования полномочий. Проведение бесед, собраний, совещаний, прием посетителей.

Тема 3.3. Оценка эффективности менеджмента

Эффективность деятельности коллектива. Коэффициенты, применяемые для определения его эффективности. Эффективность труда управленческих работников: этапы и показатели оценки. Зависимость эффективности менеджмента от результатов деятельности (эффективности) организации (предприятия).

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Беляцкий, Н.П. Основы менеджмента: учеб.пособие / Н.П. Беляцкий. – Минск, 2004. – 293с.
2. Брасс, А. А. Менеджмент: наука и практика конструктивного руководства : [учебное пособие] / А. А. Брасс. – Минск : Современная школа, 2006. – 191 с. : ил.
3. Брасс А.А. Менеджмент: основные понятия, виды, функции: пособие для подготовки к экзаменам / А. А. Брасс. – Мн: Современная школа, 2006.–368 с.
4. Володько, В. Ф. Основы менеджмента: учеб.пособие / В. Ф. Володько. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2010. – 303 с.
5. Гончаров, В. И. Менеджмент: учеб.пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Современная школа, 2010. – 635 с.
6. Зиновьев, В. Н. Менеджмент: учеб.пособие / В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева. – М.: Дашков и К°, 2010. – 477 с.
7. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учеб.пособие / Н.И. Кабушкин. – М.: Новое знание, 2007. – 336с.
8. Климович, Л.К. Основы менеджмента : учеб. / Л.К. Климович. Минск : РИПО, 2013. – 279 с.
9. Рой, О.М. Теория управления : учеб. пособие / О.М. Рой. 2-е изд., стер. М. : Кнорус, 2016. – 234 с.

Дополнительная литература

10. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 412 с.
11. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – СПб: Питер Пресс, 2009. – 600 с.
12. Дафт Р. Л. Теория организации [Текст]: учебник / Р. Л. Дафт, под ред. Э.М.Короткова. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 736 с.
13. Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение [Текст] : учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин.– М.: ИНФРА-М, 2011. – 329с.
14. Логинова, Е. Ю. Искусство управления в малом бизнесе [Текст] : учебно-практическое пособие / Е. Ю. Логинова, О. Д. Прянина.– М.: Дашков и К, 2012. – 296 с.
15. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – М.: Юрайт, 2012. – 640 с.
16. Мескон М.Х. Основы менеджмента. 3-е издание / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2006.– 672 с.
17. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений [Текст]: учебник / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувилова. – М.: Дашков и К, 2012. – 324 с.

Критерии оценки вступительного испытания

Отметка в баллах	Показатели оценки
0 (ноль)	Отказ от ответа. Нет ответа; неполное (до 30%) изложение материала с многочисленными существенными ошибками (есть ответ, но не по существу вопроса, т.е. ответ по другому вопросу программы предмета).
1 (один)	Частичный (или поверхностный) ответ по существу вопроса, без существенных ошибок; отсутствуют необходимые формулы, графики, рисунки и их пояснения. Осознанное воспроизведение большей части программного учебного материала, наличие несущественных ошибок.
2 (два)	Полный ответ по существу вопроса, с необходимыми формулами, графиками, рисунками и их пояснениями, но без существенных ошибок. Полное системное знание и изложение учебного материала, описание, как основ, так и деталей рассматриваемой темы, отсутствие ошибок по существу вопроса.

Экзаменационный билет содержит 5 вопросов.

Каждый вопрос оценивается в баллах в соответствии с представленными критериями.

После оценивания каждого экзаменационного вопроса производится суммирование оценок и выставление итоговой оценки по экзаменационному билету.