

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Программа вступительного испытания
для абитуриентов, поступающих в БНТУ,
для освоения содержания образовательной программы
высшего образования II ступени,
2017 год

Специальность

1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством»

Минск 2017 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного экзамена разработана для абитуриентов, окончивших высшее образование по I ступени и поступающих в БНТУ, для освоения содержания образовательной программы высшего образования II ступени по специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством».

В программу вступительного испытания включены темы, отражающие данные о базовых теориях и практиках менеджмента, способах и инструментах управления организацией, теориях и системах управления персоналом, теориях лидерства и стилях руководства, о современных аспектах психологии управления, а также о предприятии как объекте хозяйствования, о составе, структуре основных и оборотных средств предприятия, издержках и себестоимости продукции, оплате труда персонала, основах ценообразования и налогообложения, эффективности производственной деятельности.

Целью вступительного испытания является определение у абитуриентов уровня знаний по основным разделам учебных дисциплин «Основы менеджмента» и «Экономика организации (предприятия)».

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1. Истоки научного менеджмента. Ф.Тейлор, Ф. Джилбрет, Г.Гантт, Г.Форд.

Фредерик Тейлор, «Общество пропаганды научного менеджмента», книга «Управление фабрикой» (1911). Фрэнк Джилбрет, теория микродвижения, школа по подготовке менеджеров, теория снижения усталости. Генри Гантт, диаграммный метод, «графики Гантта». Генри Форд, изобретение двигателя, создание недорогой, легкой, но достаточно прочной легкой автомашины, изобретение массового производства и сборочного конвейера.

Тема 2. Административный менеджмент А.Файоля. Менеджмент человеческих отношений.

Анри Файоль, «административный менеджмент», 14 принципов управления.

Э. Мэйо и Холторнские исследования. Мэри Фоллет.

Тема 3. Японская система менеджмента. Теория "Z" Оучи.

Японская система управления в пяти элементах: 1) вовлеченность всех работников в заботу об успехах фирмы через взаимное доверие и тесные межличностные связи; 2) пожизненный найм работников; 3) всеохватное движение контроля качества; 4) коллективное принятие решений; 5) коллективная ответственность и забота о фирме. Книга Оучи «Теория Z: чем должен ответить американский бизнес на японский вызов».

Тема 4. Методы менеджмента.

Методы менеджмента – способы воздействия на людей и явления для достижения определенной цели. Классификация методов: административные, экономические и социально-психологические.

Тема 5. Планирование и прогнозирование как функции менеджмента.

Планирование – процесс заблаговременного принятия решений о том: что делать, для чего, когда, какими силами, кто ответственный и т.д. Виды планов: стратегические, текущие, тактические, оперативные, проекты. Прогнозирование – процесс исследования перспектив развития организации и ее внешней среды.

Тема 6. Организация и координация как функции менеджмента.

Процесс расстановки во времени и пространстве ресурсов, а также определение способов их взаимодействия. Элементы организации: норма управляемости, формализация управления и структура управления. Координация – регулирование взаимодействия ресурсов в процессе достижения цели. Виды ресурсов: людские, материальные, финансовые, временные и т.д.

Тема 7. Стимулирование и мотивация как функции менеджмента.

Стимулирование – совокупность действий менеджера, которые побуждают персонал к качественному и интенсивному труду. Методы стимулирования: административные, экономические и социально-психологические. Мотивация – внутреннее стремление работника к качественному труду. Стимулирование и мотивация как две части единого процесса.

Тема 8. Контроль и контроллинг как функции менеджмента.

Контроль – проверка исполнения поставленных задач. Этапы контроля: установка нормативов, сравнение и выводы. Контроллинг – постоянный анализ и необходимая коррекция всех элементов системы достижения цели.

Тема 9. Коммуникации в менеджменте.

Коммуникации – обмен информацией. Общая схема передачи информации. Процесс коммуникации, коммуникационные сети.

Эффективные коммуникации. Основные барьеры на пути межличностных коммуникаций.

Пути повышения эффективности организационных коммуникаций.

Тема 10. Управленческие решения: виды, алгоритм, роль менеджера.

Управленческое решение — выбор из нескольких вариантов. Факторы, оказывающие влияние на принятие решений. Основные требования, предъявляемые к решению.

Этапы выработки управленческих решений. Современные приемы принятия решений: «мозговой штурм», «адвокат дьявола», «мультипликативная защита», «модель Карнеги», консалтинг.

Тема 11. Классические стили руководства.

Понятие «стиля руководства». Факторы, влияющие на выбор стиля руководства.

Классические стили руководства: авторитарный, либеральный и демократический. Их особенности, преимущества и недостатки.

Тема 12. Современные стили руководства.

Пять современных стилей руководства: «харизматический», «транзакционный», «сервисный», «интерактивный», «командный».

Формирование эффективного стиля руководства.

Тема 13. Специальные стили руководства.

Специальные стили как разновидности классических: дипломатический, инновационный, «регламентирующий», «плановый», «консервативный», «бюрократический», «авральный», «административный», «смешанный», «творческий».

Тема 14. Понятие организации.

Организация как совокупность материальных объектов и коллектив людей, объединенных для достижения определенной цели. Коллектив как сообщество людей, работающих в одной организации.

Тема 15. Внутренняя среда организации.

Внутренняя среда организации – совокупность материальных и нематериальных явлений, отличающих ее от других организаций. Элементы внутренней среды: структура, технологии, корпоративная культура, психологический климат.

Тема 16. Организационные структуры.

Структура организации – совокупность ее составных частей и взаимодействие между ними. Классические структуры: функциональная, дивизиональная и матричная. Современные структуры организаций: командные и сетевые.

Тема 17. Внешняя среда организации.

Внешняя среда как совокупность материальных и нематериальных явлений, находящихся вне организации, но влияющих на ее деятельность. Внешняя среда прямого и косвенного воздействий.

Тема 18. Международная среда организации.

Элементы международной среды организации: конкурентоспособность продукции, инвестиционный климат, сальдо экспорта-импорта и структура экспорта.

Тема 19. Корпоративная культура и эффективность организации.

Корпоративная культура как совокупность базовых ценностей, убеждений, негласных соглашений и норм, которые господствуют в организации и сплачивают коллектив. Уровни корпоративной культуры: физические символы, расположение и оформление офисов, манера сотрудников одеваться, правила поведения, организационные церемонии; психологические ценности и убеждения, разделяемые работниками; творческое, высокопрофессиональное отношение к труду.

Тема 20. Управление имиджем и репутацией компании. PR-технологии.

Элементы имиджа эффективного менеджера: образ профессионального руководителя и культурного человека. PR-технологии как специальные способы создания положительного имиджа и репутации. PR-приемы: сообщения в СМИ, благотворительные акции, «утечка» и «блокирование» информации.

Тема 21. Риск-менеджмент.

Риск как вероятность потерь или недополучения прибыли в результате неблагоприятных обстоятельств. Управление рисками: отчетные и контрактные.

Тема 22. Устойчивость компании и предупреждение кризисов.

Пути устойчивого развития компаний: постоянный мониторинг динамики компании; регулярный мониторинг динамики рынка; грамотная стратегия компании; заботливая кадровая политика.

Тема 23. Управление изменениями в организации.

Инновация как новый элемент в известном направлении. Инновационная деятельность как поиск, разработка и внедрение новых элементов.

Тема 24. Психологический климат в организации.

Психологический климат как характер и атмосфера взаимоотношений в коллективе. Характеристики психологического климата: профессиональная этика и неформальные процессы.

Тема 25. Природа и типология конфликтов.

Конфликт как острое противоречие между людьми в связи с расхождением интересов или позиций. Теории конфликтов: бесконфликтного гармоничного развития и конфликтного диалектического развития. Типология конфликтов: по участникам; по источнику возникновения; по характеру ценностей; по степени влияния; по длительности протекания.

Тема 26. Конфликт-менеджмент.

Конфликт-менеджмент как управление конфликтными ситуациями. Функции конфликт-менеджмента: предотвращение, подавление, отсрочка и

разрешение. Разрешение конфликтов как доведение их до конструктивного завершения.

Тема 27. Система мотивации и стимулирования в организации.

Система мотивации как фактор влияния на эффективность работы организации. Приемы мотивации: «дизайн» рабочих заданий, гибкие графики работы, наделение полномочиями и властью, «отказ от нравочений», «угасание поощрений», гибкие системы оплаты, участие в прибылях и собственности.

Тема 28. Социально-психологический портрет современного руководителя.

Профессиональное управление социально-экономическими и производственными процессами. Портрет менеджера как совокупность трех составляющих: биографических данных, природных свойств и приобретенных качеств.

Тема 29. Имидж менеджера.

Имидж как образ человека в глазах других людей. Составляющие имиджа менеджера: внешняя, психологическая и профессиональная части.

Тема 30. Переговорный процесс.

Переговоры как процесс взаимодействия двух или более сторон в условиях их взаимозависимости для достижения интересов каждой. Процесс переговоров: начало, правила, стили и психологические хитрости.

Тема 31. Командная организация труда.

Команда как несколько человек разной квалификации, объединенных для достижения совместной профессиональной цели. Профессиональные и психологические преимущества командной работы.

Тема 32. Малая группа как объект управления.

Формальные и неформальные группы в организации; механизмы их формирования. Формальная группа как профессиональное сообщество. Неформальная группа как объединение по интересам. Методы работы с неформальными группами в организации: признание наличия неформальных групп; учет мнений лидеров; прогнозирование реакции неформальных групп; привлечение неформальных групп к выработке решений; своевременное информирование неформальных групп; учет состава неформальных групп при

выдаче коллективных заданий

Тема 33. Власть и влияние. Делегирование и привлечение сотрудников к управлению.

Власть как формальное право управлять. Влияние как психологическая способность к воздействию.

Тема 34. Управление эмоциями. Стресс-менеджмент.

Управление эмоциями как изменение эмоционального состояния личности специальными усилиями (приемами). Виды управления эмоциями: психокоррекция, релаксация, рефлексия и самокоррекция. Способы выхода из стресса: «признание поражения», «переоценка ценностей» и переключение внимания.

Тема 35. Тайм-менеджмент руководителя.

Тайм-менеджмент как управление собственным временем. Приемы тайм-менеджмента: планирование, делегирование полномочий, разделение функций, децентрализация, анализ, фотография рабочего дня.

Тема 36. Стратегический менеджмент.

Стратегический менеджмент как управление в расчете на дальнюю перспективу. Современные приемы прогнозирования.

Тема 37. Инструментарий стратегического менеджмента: SWOT-анализ, PEST-анализ.

Сущность SWOT-анализа и PEST-анализа. Показатели, по которым осуществляется оценка сильных и слабых сторон в деятельности организации.

Тема 38. Теория конкурентных преимуществ М.Портера.

Условия конкуренции: накопление ресурсов и навыков; достоверная информация о перспективах и потребностях клиентов; партнеры и смежники; программы создания конкурентных преимуществ.

Тема 39. Виды конкурентных стратегий.

Стратегическая политика как сочетание целей и принципов их достижения. Стратегическая практика как реализация стратегической политики в конкретной деятельности. Типы стратегической политики: автономную, системную, смешанную и гибридную.

Тема 40. Ресурсная концепция стратегического преимущества.

Доступность, дешевизна, качество, уникальность, возобновляемость ресурсов. Ресурсы: природные ископаемые, современные технологии, трудовые, энергетические, финансовые, сырьевые ресурсы.

Тема 41. Концепция динамических способностей фирмы.

Постоянные изменения. Улучшения. Внедрение новых элементов труда, процессов и процедур.

Тема 42. Этика и социальная ответственность бизнеса и менеджмента.

Этика бизнеса как деловая честность, открытость, надёжность и эффективность при соблюдении законов, правил и традиций. Социальная ответственность как обязанность компании и её руководителей осуществлять деятельность, которая увеличивает благосостояние общества, доходы компании и её персонала.

Тема 43. Менеджмент и лидерство.

Менеджмент как управление в социально-экономической и производственной сферах. Лидерство как отношения доминирования и подчинения. Концепции лидерства: личностная, поведенческая, ситуационная, атрибутивная, харизматическая, преобразующая.

Тема 44. Влияние глобализации на стратегии компаний.

Глобализация как процесс свободного движения товаров и информации в масштабах Земли. Тенденции развития компаний: управление тотальным качеством, самообучение, сетевые структуры, командную организацию труда

Тема 45. Управление компанией в кросс-культурной среде.

Культурная среда как совокупность продуктов интеллектуальной и материальной деятельности народа. Факторы влияния на развитие культуры: географическое положение, природно-климатические условия, отношения с соседями, политические религиозные и экономические процессы.

Раздел 2. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 46. Предприятие как основное звено экономики и объект рыночных отношений.

Определение предприятия, его общая характеристика, внутренняя и внешняя среда, миссия и цели.

Общий механизм функционирования предприятия.

Тема 47. Жизненный цикл предприятия.

Порядок создания предприятия, реорганизация, реструктуризация, санация, банкротство и ликвидация предприятия.

Тема 48. Классификация предприятий.

Частные и государственные предприятия. Предприятия, производящие материальные блага. Предприятия сферы услуг.

Классификация предприятий по организационно-правовым формам хозяйственной деятельности.

Тема 49. Предприятие в условиях рыночной реформы.

Разгосударствление экономики как важнейшее условие повышения эффективности функционирования отечественных предприятий. Цели приватизации. Законодательные основы приватизации. Методы и способы осуществления приватизации в Республике Беларусь.

Тема 50 Государственное регулирование деятельности предприятий.

Проблемы государственного регулирования деятельности предприятий. Административные и экономические методы государственного регулирования деятельности предприятий. Монетарные факторы эффективной промышленной политики.

Тема 51. Факторы производства и их характеристика.

Понятие производственных ресурсов предприятия. Основные виды факторов производства. Предметы труда. Сырье и материалы, их классификация. Средства труда, их классификация. Труд и его основные виды.

Тема 52. Основные фонды: понятие, состав, управление.

Экономическая сущность, состав и структура основных фондов. Учет и оценка основных средств предприятия. Первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость основных средств предприятия.

Эффективность использования основных фондов. Формы обновления основных фондов.

Тема 53. Амортизация основных производственных фондов. Амортизационная политика.

Износ основных фондов: физический и моральный. Понятие амортизации и нормы амортизации. Амортизируемый период. Методы начисления амортизации.

Тема 54. Материально-производственные запасы.

Понятие нормируемых и ненормируемых оборотных средств. Среднесуточный расход ресурсов. Виды запасов: текущий, транспортный, страховой, технологический.

Тема 55. Оборотные средства предприятия.

Понятие и общая характеристика оборотных средств предприятия. Оборотные производственные фонды и их составные элементы. Денежная, производительная и товарная стадии кругооборота оборотных средств.

Тема 56. Эффективность использования оборотных средств.

Показатели эффективности использования оборотных средств. Коэффициент оборачиваемости. Длительность оборота. Абсолютное высвобождение оборотных средств. Относительное высвобождение оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 57. Трудовые ресурсы предприятия.

Понятие трудовых ресурсов, персонала, кадрового состава предприятия. количественные и качественные характеристики кадрового состава предприятия. Основные категории работников предприятия. Штатное расписание предприятия.

Тема 58. Понятие и основные показатели производительности труда.

Индивидуальная и общественная производительность труда. Интенсивность труда. Трудоемкость. Выработка. Методы измерения. Резервы роста производительности труда.

Тема 59. Развитие кадрового потенциала предприятия.

Кадровая политика предприятия и ее основные элементы. Подбор и расстановка кадров на предприятии. Стимулирование и мотивация труда работников предприятия. Основные виды стимулирования.

Тема 60. Общая характеристика производственного процесса.

Определение производственного процесса. Методы организации производства и их характеристика. Формы организации производства. Типы производства (массовое, серийное, индивидуальное) и их характеристика.

Тема 61. Инновационная деятельность предприятия.

Значение и предпосылки инновационной деятельности предприятия. Основные понятия инноватики и инноваций. Инновационная деятельность предприятия в условиях рыночной экономики.

Тема 62. Инвестиционная деятельность предприятия.

Классификация и источники инвестиций. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Современные формы организации производства (аренда, лизинг, франчайзинг).

Тема 63. Планирование деятельности предприятия.

Сущность и система планирования на предприятии. Бизнес-план предприятия, его содержание и порядок разработки. Производственная программа предприятия и ее планирование. Оперативно-производственное планирование и его виды.

Тема 55. Себестоимость продукции предприятия.

Затраты предприятия и их структура. Понятие себестоимости продукции и ее виды. Цеховая, производственная, полная себестоимость. Плановая, расчетная и фактическая. Себестоимость валовой, товарной или реализованной продукции.

Тема 64. Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг).

Цели, задачи, принципы калькулирования себестоимости продукции. Смета затрат. Нормы и нормативы: особенности формирования и применения в калькуляции. Виды калькуляции себестоимости продукции.

Тема 65. Производственная мощность предприятия, ее виды, расчет.

Максимальное использование ОПФ. Мощность цехов, участков, агрегатов, предприятий. Входная, выходная, среднегодовая. Плановый фонд времени, производительность оборудования.

Тема 66. Система показателей для расчета производственной программы.

Задание по производству. Номенклатура. Ассортимент. Натуральные и трудовые измерители. Стоимостные показатели.

Тема 67. Прибыль предприятия.

Сущность понятия «прибыль». Виды прибыли и методика их расчета. Методы планирования прибыли. Сущность метода прямого счета. Понятие валовой прибыли. Схема распределения доходов предприятия. Состав фонда накопления. Фонд потребления.

Тема 68. Факторный анализ роста прибыли.

Инновации. Сектор рынка. Технологии. Виды сырья и материалов. Организация и управление.

Тема 69. Рентабельность предприятия и ее виды.

Понятие рентабельности. Виды рентабельности. Расчет показателей рентабельности. Факторы роста уровня рентабельности. Факторы, увеличивающие массу прибыли. Факторы, уменьшающие стоимость основного капитала. Взаимосвязь показателей рентабельности и собственного капитала. Стоимость оборотного капитала.

Тема 70. Эффективность деятельности предприятия.

Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия. Виды эффективности. Сущность экономической эффективности общественного производства. Критерий эффективности, его качественная и количественная характеристика.

Тема 71. Обеспечение сопоставимости вариантов при расчете сравнительной экономической эффективности.

Абсолютная и сравнительная эффективность. Приведенные затраты. Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений. Годовой экономический эффект.

Тема 72. Функции цены.

Основные функции цены: измерительная функция, учетная функция, регулирующая функция, стимулирующая функция, перераспределительная функция, функция сбалансированности спроса и предложения.

Тема 73. Классификации цен.

Классификация цен в зависимости от сферы обслуживания национальной экономики или от характера оборота (оптовые, закупочные, розничные цены, сметную стоимость (цены строительства), тарифы на услуги, внешнеторговые (мировые) цены).

Классификация цен в зависимости от степени государственного регулирования и уровня конкуренции (рыночные (свободные), регулируемые и фиксированные цены).

Классификация цен в зависимости от стадий ценообразования.

Классификация цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации (цены прямых контрактов, биржевые цены, цены аукционов, цены торгов; справочные, публикуемые и расчетные цены).

Тема 74. Порядок ценообразования.

Выбор цели. Определение спроса. Анализ издержек. Анализ цен конкурентов. Выбор метода ценообразования. Информация, необходимая для принятия решения по ценам. Установление окончательной цены.

Тема 75. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.

Методы ценообразования, основанные на издержках производства. Методы ценообразования, ориентированные на качество потребительские свойства продукции. Методы ценообразования, ориентированные на спрос, уровень конкуренции.

Тема 76 Методы ценообразования, основанные на спросе.

Случаи применения методов ценообразования, ориентированных на спросе уровень конкуренции.

Тема 77 Методы ценообразования, основанные на качестве потребительских свойств продукции.

Сущность методов ценообразования, основанных на качестве потребительских свойств выпускаемой продукции. Особенности их применения.

Тема 78. Стратегии ценообразования.

Классификация основных стратегий ценообразования, их краткая характеристика.

Тема 79. Анализ финансового состояния предприятия.

Цели, задачи и источники информации для анализа финансового состояния предприятия. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.

Тема 80. Антикризисное управление предприятием.

Диагностика неплатежеспособности и потенциального банкротства предприятия. Процедуры банкротства предприятия (защитный период, конкурсное производство с санацией, конкурсное производство с ликвидацией, мировое соглашение). Мероприятия по восстановлению платежеспособности предприятия.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Раздел 1. Основы менеджмента

Основная

1. Альберт, М., Мескон, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента / М. Альберт, М. Мескон, Ф. Хедоури. – 3-е изд., - М.: Вильямс, 2013. – 672 с.
2. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учеб. пособие / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: АiВ, 2010. – 304 с.
3. Гончаров, В.И. Менеджмент / В.И. Гончаров. – Минск: Мисанта, 2005. – 624 с.
4. Дафт, Р. Менеджмент / Р. Дафт. – СПб.: Питер, 2014. – 656 с.
5. Русинов, Ф.М. Менеджмент / Ф.М. Русинов и др. – М., 2008. – 285 с.

Дополнительная

1. Беляцкий, Н.П. Основы лидерства: учебник / Н.П.Беляцкий. – Минск: БГЭУ, 2006. – 268 с.
2. Брасс, А.А. Менеджмент: основные понятия, виды функции: учеб. пособие/ А.А.Брасс. – Минск: Современная школа, 2002. – 347 с.
3. Володько, В.Ф. Психология управления: учебно-метод. пособие. В 2-х томах / В.Ф. Володько. – Минск: Технич. литература, 2012. – Том I: Психология объекта и субъекта управления. – 428 с.
4. Володько, В.Ф. Психология управления: учебно-метод. пособие. В 2-х томах / В.Ф. Володько. – Минск: Технич. литература, 2012. – Том II: Психология делового общения – 414 с.
5. Друкер, П. Практика менеджмента / П. Друкер – М.: Эксмо, 2015. – 416 с.
6. Друкер, П. Эффективный руководитель / П. Друкер -5-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер; Эксмо, 2015 – 240 с.
7. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн; 3-е изд. – СПб.: Питер, 2007.

Раздел 2. «Экономика организации (предприятия)»

Основная

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 400 с.
2. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 439 с.
3. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2013. – 372 с.

4. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 663 с.
5. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
6. Русак, Е.С. Экономика предприятия: Курс лекций / Е.С. Русак. – Мн.: Академия управл. при президенте РБ, 2009. – 215 с.
7. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. – М.: Синергия, 2014. – 344 с.

Дополнительная

1. Бочаров, В.В. Инвестиции: теория и практика: учебник. – 2-е изд. / В.В.Бочаров. – СПб.: Питер, 2009. – 380 с.
2. Маркетинг и ценообразование: учебно-метод. комплекс / И.М.Лазаревич. – Минск: Издательство МИУ, 2011. – 189 с.
3. Паршин, В.Ф. Ценовая политика предприятия: учеб. пособие / В.Ф.Паршин. – Минск, Вышэйшая школа, 2010. – 336 с.
4. Полещук, И.И., Терёшина В.В. Ценообразование: учебник / И.И.Полещук, В.В.Терёшина. – Минск: БГУ, 2001. – 303 с.
5. Экономика предприятия: учебник / Хрипач В.Я. и др.; Под ред. В.Я. Хрипача. – Минск: «Экомпресс», 2001. – 460 с.

Критерии оценки вступительного испытания

10 (десять) баллов	<p>систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;</p> <p>точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;</p> <p>безупречное владение инструментарием общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;</p> <p>выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;</p> <p>полное и глубокое усвоение основной, и дополнительной литературы программы;</p> <p>умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;</p> <p>высокий уровень культуры исполнения заданий.</p>
9 (девять) баллов	<p>систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;</p> <p>точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;</p> <p>владение инструментарием общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;</p> <p>способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках программы вступительного испытания;</p> <p>полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;</p> <p>умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин и давать им аналитическую оценку;</p> <p>высокий уровень культуры исполнения заданий.</p>
8 (восемь) баллов	<p>систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;</p> <p>использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;</p> <p>владение инструментарием общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;</p> <p>способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках программы вступительного испытания;</p> <p>усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;</p> <p>умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин и давать им аналитическую оценку;</p> <p>высокий уровень культуры исполнения заданий.</p>

<p>7 (семь) баллов</p>	<p>систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках программы вступительного испытания; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин и давать им аналитическую оценку; высокий уровень культуры исполнения заданий.</p>
<p>6 (шесть) баллов</p>	<p>достаточно полные и систематизированные знания в объеме программы вступительного испытания; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания; усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин и давать им сравнительную оценку; высокий уровень культуры исполнения заданий.</p>
<p>5 (пять) баллов</p>	<p>достаточные знания в объеме программы вступительного испытания; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания; усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин и давать им сравнительную оценку; достаточный уровень культуры исполнения заданий.</p>

<p>4 (четыре) балла</p>	<p>достаточный объем знаний в рамках программы вступительного испытания; усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; умение решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин и давать им оценку; допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>
<p>3 (три) балла</p>	<p>недостаточно полный объем знаний в рамках программы вступительного испытания; знание части основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин; низкий уровень культуры исполнения заданий.</p>
<p>2 (два) балла</p>	<p>фрагментарные знания в рамках программы вступительного испытания; знания отдельных литературных источников, рекомендованных программой вступительного испытания; неумение использовать научную терминологию программы, наличие в ответе грубых, логических ошибок; низкий уровень культуры исполнения заданий.</p>
<p>1 (один) балл</p>	<p>отсутствие знаний и (компетенций) в рамках программы вступительного испытания, отказ от ответа.</p>