

**Программа вступительного испытания
по учебному предмету
«Экономика организации»**

для абитуриентов, поступающих на сокращенный срок обучения в БНТУ,
по образовательной программе высшего образования, интегрированной с
образовательными программами среднего специального образования

Специальности

1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

1-26 02 02 «Менеджмент»

1-26 02 03 «Маркетинг»

1-27 01 01 – 01 «Экономика и организация производства (машиностроение)»

1-27 01 01-17 «Экономика и организация производства (строительство)»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по дисциплине «Экономика организации» предназначена для подготовки к вступительным испытаниям абитуриентов, поступающих на сокращенный срок обучения по специальностям 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 02 «Менеджмент», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-27 01 01 – 01 «Экономика и организация производства» (машиностроение), 1- 27 01 01-17 «Экономика и организация производства (строительство)»

Программа составлена на базе типовой учебной программы дисциплины «Экономика организации» для средних специальных учебных заведений, утвержденной Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 08.11.2013 № 108.

Дисциплина «Экономика организации» относится к числу прикладных экономических дисциплин и изучает особенности проявления экономических процессов на уровне организации (предприятия).

Современное предприятие представляет собой сложную socio-экономическую систему, для успешного функционирования и развития которой необходима научно обоснованная база, отражающая множественность производственных, управленческих и финансовых процессов. Поэтому, являясь одной из отраслей экономической науки, «экономика организации» связана с другими отраслями науки, такими как: правоведение, маркетинг, менеджмент, статистика, экономико-математическое моделирование, бухгалтерский и управленческий учет и ряд других. В связи с этим, изучение курса «экономики предприятия», кроме экономической теории, требует знания таких дисциплин, как статистика, бухгалтерский учет, линейное программирование и экономическое моделирование и т.д.

Эффективное ведение экономики предприятия напрямую связано с удовлетворением спроса на товары или услуги, которые оно производит или оказывает и строится на принципах коммерческого расчета.

Реализация целей экономики предприятия обеспечивается посредством экономической политики. Экономическая политика, понимаемая как совокупность мер, сценариев развития, правил поведения в различных ситуациях, способов и методов достижения конкурентоспособности, эффективного хозяйствования предприятия поддерживает экономику предприятия на заданном уровне развития.

Следовательно, «экономика организации» как важнейшая отрасль экономической науки призвана внести свой вклад для достижения сбалансированности национальной экономики и экономического роста.

Основное содержание дисциплины «Экономика организации» составляют вопросы, связанные с изучением экономического своеобразия и закономерностей развития хозяйственных структур, обеспечением выпуска конкурентоспособной продукции и достижением экономической эффективности функционирования производственных предприятий.

I. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. ОРГАНИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

1.1. Промышленный комплекс Республики Беларусь

Промышленность и ее роль в развитии общества. Классификация отраслей промышленности. Этапы развития отраслей промышленности. Отраслевая структура промышленности. Факторы, влияющие на формирование отраслевой структуры промышленности.

Промышленная политика Республики Беларусь и направления преобразования отраслевой структуры промышленности. Основные задачи промышленной политики Республики Беларусь. Инструменты промышленной политики Республики Беларусь.

Направления совершенствования отраслевой структуры промышленности Республики Беларусь.

1.2. Предприятие – основное звено промышленности

Предприятие как первичное звено промышленности. Классификация предприятий. Среда функционирования предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Создание, ликвидация и реорганизация предприятий.

1.3. Разгосударствление экономики и приватизация предприятий

Сущность и направления разгосударствления в период перехода к рыночной экономике. Сущность и принципы приватизации в Республике Беларусь.

Способы приватизации предприятий. Преобразование предприятий в акционерные общества как способ приватизации. Понятие и состав единого имущественного комплекса предприятия.

Методы оценки стоимости предприятий. Оценка предприятия методом капитализации прибыли. Порядок оценки предприятия имущественным методом. Цели и задачи разгосударствления и приватизации в период перехода к рыночной экономике.

Тема 2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

2.1. Основные средства предприятий

Сущность и состав основных средств предприятий. Воспроизводство основных средств предприятий. Показатели эффективности использования основных средств предприятий.

Методы оценки основных средств. Износ основных средств: понятие, виды. Экономическая сущность амортизации. Методы амортизации основных средств. Сущность и преимущества аренды в форме лизинга.

2.2. Оборотные средства предприятия

Понятие, состав оборотных средств предприятия. Классификация оборотных средств. Понятие, состав оборотных производственных фондов. Понятие, состав фондов обращения.

Факторы, влияющие на структуру оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.

2.3. Трудовые ресурсы предприятия

Трудовые ресурсы: сущность, состав и движение. Классификация трудовых ресурсов предприятия. Источники трудовых ресурсов предприятия. Структура трудовых ресурсов предприятия. Производительность труда: показатели и методы измерения. Факторы, влияющие на производительность труда и их классификация.

Резервы роста производительности труда. Методы планирования роста производительности труда.

2.4. Оплата труда работников предприятия

Сущность и принципы организации оплаты труда. Функции заработной платы. Государственное регулирование оплаты труда. Механизм индексации заработной платы. Функции тарифных ставок и окладов. Сущность и особенности сдельной формы оплаты труда. Сущность и особенности повременной формы оплаты труда. Сущность и особенности контрактной формы оплаты труда. Виды дополнительной оплаты труда.

Тема3. ИЗДЕРЖКИ, ДОХОДЫ И ПРИБЫЛЬ

3.1. Затраты, издержки и себестоимость продукции

Понятие и классификация затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие, состав. Калькулирование себестоимости. Сущность планирования себестоимости продукции на промышленных предприятиях. Источники снижения себестоимости продукции.

3.2. Ценообразование на предприятии

Цена: понятие, виды, функции. Порядок формирования розничной цены. Принципы ценообразования. Факторы, влияющие на формирование цены. Государственное регулирование цен: необходимость, формы.

3.3. Прибыль и рентабельность

Понятие, экономическое содержание прибыли. Виды и порядок расчета прибыли. Рентабельность и ее экономический смысл. Показатели рентабельности, их назначение. Факторы, влияющие на повышение уровня рентабельности.

Тема 4. УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ И РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ

4.1. Научные и организационные основы планирования на предприятии

Сущность, назначение и принципы планирования. Методы планирования. Виды планирования и их краткая характеристика. Показатели плана производства и реализации продукции. Сущность бизнес-плана и его назначение. Организация планово-экономической работы на предприятии.

4.2. Эффективность производства

Классификация и формы выражения экономической эффективности затрат. Сущность сравнительной экономической эффективности производства, цель расчета. Сущность, критерий абсолютной (общей) экономической эффективности.

4.3. Инновационная деятельность

Содержание инновационной деятельности. Научно-технический потенциал предприятия. Изобретательство и рационализация на предприятии. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов. Классификация инноваций. Показатели, отражающие эффективность инновационной деятельности.

4.4. Инвестиционная деятельность

Инвестиции: понятие, классификация. Источники финансирования инвестиций. Сущность, объекты инвестиционной деятельности. Сущность, направления проведения инвестиционной политики предприятия. Сущность и оценка экономической эффективности инвестиций. Пути повышения эффективности использования инвестиций.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Экономика предприятия : учебное пособие / А.С. Головачев. – Минск : РИВШ, 2018 – 396 с.
2. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с.
3. Клочкова, Е.Н. Экономика организации: Учебник для СПО / Е.Н. Клочкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 447 с.
4. Коршунов, В.В. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО / В.В. Коршунов. – Люберцы: Юрайт, 2016. - 407 с.

Дополнительная литература

5. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – М.: Дашков и К, 2016. – 240 с.
6. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 439 с.
7. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2015. - 372 с.
8. Диагностика состояния инновационно ориентированного предприятия : учеб. пособие / Л. В. Валинурова, Э. И. Исхакова, А. М. Ахмадеев, И. В. Горбачев. – Уфа : БАГСУ, 2013. – 109 с.
9. Мокий, М.С. Экономика организации: Учебник и практикум. / М.С. Мокий. - Люберцы: Юрайт, 2016. – 334 с.
10. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – Москва: КУРС: Инфра-М, 2015. – 445 с.
11. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новатиной. – М.: Синергия, 2014. – 344 с.
12. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 382 с.
13. Экономика организации (предприятия): учебник / Н. А. Сафронов. – Москва: Магистр: Инфра-М, 2014. – 253 с.
14. Экономика предприятия: учеб. пособие/ Под общ. ред. Э.В.Крум, Т.В.Елецких. – Мн.: В. шк., 2010. – 240 с.

Критерии оценки вступительного испытания

Отметка в баллах	Показатели оценки
0 (ноль)	Отказ от ответа. Нет ответа; неполное (до 30%) изложение материала с многочисленными существенными ошибками (есть ответ, но не по существу вопроса, т.е. ответ по другому вопросу программы предмета).
1 (один)	Частичный (или поверхностный) ответ по существу вопроса, без существенных ошибок; отсутствуют необходимые формулы, графики, рисунки и их пояснения. Осознанное воспроизведение большей части программного учебного материала, наличие несущественных ошибок.
2 (два)	Полный ответ по существу вопроса, с необходимыми формулами, графиками, рисунками и их пояснениями, но без существенных ошибок. Полное системное знание и изложение учебного материала, описание, как основ, так и деталей рассматриваемой темы, отсутствие ошибок по существу вопроса.

Экзаменационный билет содержит 5 вопросов.

Каждый вопрос оценивается в баллах в соответствии с представленными критериями.

После оценивания каждого экзаменационного вопроса производится суммирование оценок и выставление итоговой оценки по экзаменационному билету.